

“菊香四溢 电商兴农”助力革命老区脱贫攻坚文明实践志愿行动总结

为深入贯彻新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神，落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，组织引导青年学生参与文明城市建设，投身乡村振兴战略，我校积极响应省委教育工委、省教育厅关于开展全省高校大学生暑期文明实践志愿活动的号召，成立了江西交通职业技术学院暑期文明实践志愿队，利用暑期时间来到井冈山，开展社会实践活动，志愿队在活动中接受熏陶、增长见识、贡献所学，用实际行动传承井冈精神，为江西改革发展贡献青春智慧和力量，用实际行动向中华人民共和国成立 70 周年献礼。

一、项目实施情况

志愿队深入井冈山市柏露乡长富桥村，对当地的地貌地形、民俗文化、农作物种植现状及村民的经济状况进行了全面调研。经与当地乡镇政府交流研讨得知，井冈山地区以“一乡一品，一村一业”发展思路为指引，结合地域特征，将皇菊种植作为振兴经济的突破口。学院志愿队充分发挥电商专业优势，依托“红色教育、红色旅游、共享民宿、乡文化节”等项目，探索电商扶贫新模式，确立“菊香四溢 电商兴农”

为主题的帮扶活动。

一支独放不是春，百花齐放春满园。皇菊种植条件苛刻，长富桥村依山傍水，空气清新，以山地为主，适宜种植高山皇菊。长富桥村的皇菊种植采用“公司+农户”的模式。村民将自己原本的田地租赁给当地的企业，由企业加工改造成具有特色的养殖基地。现在周边乡镇约60户贫困户都加入了皇菊种植，普遍都是待业在家的60岁以上的老人，种植皇菊给他们提供了再就业机会，老人有事可做，又可以增收，可谓是脱贫致富、互利共赢好模式。

皇菊公司引进了绩效工资制度，亩产增加的情况下，农户的收入也会随之增加，种植积极性大大提高。从种植方式方面看，如果采用“公司+农户”的经营模式，那么皇菊的栽培前准备、栽植时间、栽植方式、养护管理、成品采收都有专业的技术员指导，不仅产量大，更是质量高。从种植户方面看，可自主调配时间管理种植。工资也从90/天上升到120/天，不仅如此，还有产量提成和销量提成，提高种植户积极性，增产增收。“公司+农户”的经营模式是前期实践经验与地方特色相结合的产物，拥有广阔的发展前景。

二、主要成果

（一）学院对口援建

皇菊产业是柏露乡未来发展的重点项目，但目前皇菊销

售渠道单一，急需多元化销售模式。在互联网日益发展的背景下，电子商务作为主流销售平台，是皇菊产业进一步壮大的重要推动力。在社会实践中志愿队深入调研，结合我院电商专业优势，深入探寻“电商兴农”皇菊发展之道，为柏露乡脱贫攻坚奉献青春力量。

（二）搭建电商帮扶平台

结合企业提供的数据与农户诉求，开展高校合作共创、发展农村经济的新尝试，将传统与信息化相结合，线上线下双管齐下，让井冈皇菊走出去，打开皇菊的世界销售之窗。志愿队搭建可持续的电商扶贫平台，即建立县域式的电商平台，把更好更精致的产品推荐给地域更远的客户，让各地客户都能以优惠的价格买到新鲜且安全健康无污染的产品，农户也能得到更好的收益。志愿队以所学所思为企业注入新动力，用实际行动助力电商兴农之路，配合扶贫工作组，持续帮扶长富桥村脱贫而不返贫。

（三）村容村貌改变

为了深入了解长富桥村的发展状况，志愿队进行了入户走访，从村民口中得知：以前村里很贫穷非常落后，全村只有一条 150 米长 2 米宽的大马路，路灯等基础设施缺乏，村中白色垃圾随处可见，房屋大多存在安全隐患，村民思想陈旧。

近几年，国家的扶贫政策惠及柏露乡，村内发生了翻天覆地的变化，曾经规划的一横五纵的马路如今变为现实，太阳能路灯、网络通信设备、休闲健身设施、社会养老机构等基本公共服务措施的完善，不仅照亮了村民出行的道路，还提升了村民的生活水平，缓解了老龄化社会的养老风险。在扶贫小组、村干部和村民的共同努力下，基本消灭白色垃圾，路面干净整洁，现在村内还在进行垃圾分类的尝试，从思想上转变村民的旧习，还长富桥村一片绿水青山。

不仅如此，为了解决老旧房屋存在的安全隐患，政府资助村民进行房屋改造，95%的村民都住进了新楼房，为了让村民适应现代化生活，更好的享受国家利民惠民政策，村内还组织老人学习使用老年人公交卡，使国家政策普惠群众、落到实处。

三、特色亮点

（一）高位推动

学院党委高度重视电商兴农项目，院党委书记吴克绍组织召开专题会议对项目工作进行研究部署，并多次前往长富桥村指导项目落实。

（二）精心谋划

扶贫组监督管理，志愿队发挥专业优势，搭建“政府+

公司+扶贫点+农户”平台；开发当地红旅资源，开展“皇菊观赏+红旅”一日游、赏菊文化节推广工作；采用“认筹+溯源+公益”的促销模式，吸引客户群体。

（三）专业产销

成立专门的皇菊技术研发小组，提供从培育到种植、从生产到销售的全流程服务；采取“O2O”模式，实现线上线下多渠道销售。

（四）坚定信念

成立红色教育培训班，旨在让志愿者感受艰苦奋斗、信念坚定的井岗精神，继承英勇奋斗、坚韧不拔的革命传统，在国家扶贫事业中持续贡献青春力量。

四、社会价值

（一）响应国家政策

国务院总理李克强 11 月 15 日主持召开国务院常务会议，通过了根据国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要制定的脱贫攻坚、教育脱贫、生态环境保护三个“短板”的规划。会议指出，打赢脱贫攻坚战，是党中央、国务院重大决策部署，有利于促进区域协调发展，补上全面小康社会的最突出“短板”，迈向共同富裕。到 2020 年，确保现行标准下农村贫困人口实现脱贫，消除绝对贫困；确保贫困县全

部摘帽，解决区域性整体贫困。实现贫困地区农民人均可支配收入增长幅度高于全国平均水平。

（二）带动经济效应

村民大多数都外出务工养家，乡政府根据国家旅游局提出全域旅游及特色的规划，建设了柏露山水特色小镇，短短几年，鹭鸣湖周边脱胎换骨犹如获得了新生，吸引大量村民返乡置业，生活水平得到提高。本项目预计为当地 100 多户村民带来增收。

（三）自我价值实现

骄阳似火，恰似志愿者们那颗怀揣着青春与梦想的心在灼热的燃烧。志愿活动中让我们切实感受到了社会的发展，越加坚定了理想信念，让我们越来越团结，更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在工作上竖起一面“永远跟党走，青春献祖国”的伟大旗帜，发扬不怕苦不怕累的精神，用行动回报社会，用实践感恩社会，坚持与时俱进，将文明之光在乡间传播，让文明之花在农村盛开。

此次暑期文明实践志愿活动志愿者们走进乡村、走进基层，从实践出发，收集信息，分析问题，结合专业，找出方法，不仅提高了我们的社会实践能力和综合素质，而且增强了我们的社会责任感和历史使命感，也能够真正做到以己所学回馈社会，让我们志愿者们弘扬和践行社会主义核心价值观

观，牢记初心使命、学习井冈山文化、弘扬志愿精神，用自己的行动去传播当代大学生的正能量，在民族复兴伟业中书写志愿服务的新篇章！